

4.**Sobre a identidade visual do UIA 2020 RIO****Objetivo**

O objetivo principal deste concurso é a escolha da identidade visual do 27º Congresso Mundial de Arquitetos | UIA 2020 RIO.

Identidade Visual do congresso

Considera-se identidade visual do congresso um sistema gráfico-visual criado para representar o evento nos meios de comunicação e outras mídias. Neste sistema estará definida a marca do congresso.

A Marca do congresso

Considera-se a marca do congresso um sinal criado, cujas funções principais são identificar o contexto específico e distinguir este evento de outros semelhantes ou afins, de origem diversa; contemplando as devidas versões que apresentem a versatilidade requerida para atender as diferentes utilizações previstas em contrato. As peças de aplicação da marca a serem exigidas para apresentação bem como suas versões serão apresentadas nos itens específicos deste edital – ver item 4.4.4 Versatilidade.

4.1**Idiomas**

O material gráfico do congresso carioca adotará o inglês como idioma oficial e para o conteúdo de informação serão considerados o inglês e o espanhol.

Tendo em vista que o evento terá lugar no Brasil, a comunicação destinada aos brasileiros, arquitetos ou staff – como no caso do site, de fichas de inscrição, placas de sinalização -- certamente haverá a necessidade de textos em português, a ser examinado caso a caso.

4.2**Caracterização da Identidade Visual**

Os congressos de arquitetura organizados pela UIA têm longa tradição, o primeiro ocorreu em Lausanne, 1948, tendo sido realizados nas principais cidades do mundo e incluir o Rio de Janeiro nessa relação é motivo de júbilo para os cariocas.

Ao examinarmos a identidade visual de cada um desses congressos, é perceptível a importância dada a esses signos enquanto manifestação do padrão cultural desses países e dessas cidades. Também é marcante a diversidade de linhas de criação adotadas na concepção dessas logomarcas, em especial considerando que a designação do evento se repete a cada realização.