

UIA 2020 RIO

4.4.1

Comunicação plena

É esperado que o sistema de identidade visual da UIA 2020 RIO permita uma leitura clara e uma associação imediata da marca ao evento seja entre participantes do congresso ou mesmo entre a população carioca e brasileira envolvida em serviços turísticos, de lazer e transportes.

4.4.2

Impacto visual

Por suas qualidades, o sistema de identidade visual do UIA 2020 RIO deverá exercer marcante impacto sobre os profissionais, instituições e empresas cuja adesão ao evento é esperada, permitindo sua fácil memorização e reconhecimento por todos esses. E esse efeito positivo deverá ser efetivo em âmbito planetário, ou seja, em diferentes culturas e padrões sociais, nos cinco continentes, mas em especial sobre cariocas e brasileiros.

4.4.3

Rio de Janeiro, a cidade-sede

A possibilidade da identidade visual do UIA 2020 RIO refletir de alguma forma a cidade que o abrigará, seja em algum aspecto de sua identidade, de sua complexidade sociocultural, de sua geografia pode ser considerada.

4.4.4

Versatilidade

O sistema de identidade visual da UIA 2020 RIO deverá se adequar aos mais diversos suportes e finalidades – incluindo peças não previstas no item 4.5. Material previsto para ser produzido como parte da identidade visual do UIA 2020 RIO.

Assim a marca poderá surgir em várias situações, tais como disposta nos sentidos horizontal e vertical, sobre fundo claro ou escuro, e representada a cores ou em preto e branco.

As versões do sistema de identidade visual deverão contemplar diferentes formações, conforme a seguir apresentado com seus conteúdos:

_versão completa: **síntese + denominação + tema,**

_versão média: **síntese + denominação,**

_versão curta: **síntese.**

19

Considera-se síntese o elemento mais básico da marca, que pode ser formado por signo + logotipo ou somente logotipo, a critério do projetista.

