

UIA 2020 RIO

No idioma oficial do evento, o inglês, a denominação é o título do congresso

27th World Congress of Architects

e o logotipo é

UIA 2020 RIO

enquanto o tema foi definido como

All the worlds. Just one world. Architecture 21

A possibilidade da marca surgir nas peças em idiomas além do inglês -- ver Item 4.1 O idioma oficial – poderá ser avaliada com a equipe contratada no desenvolvimento do projeto.

4.4.5

Marcas associadas

A utilização da identidade visual deve prever a conjugação da marca do evento com as marcas de seus apoiadores – como a UIA e o IAB, e patrocinadores, instituições e/ ou empresas ainda por definir.

4.4.6

Facilidade de reprodução

A definição de linhas e tipografia das diferentes versões da deverá sempre permitir a duplicação da identidade visual do UIA 2020 RIO em diferentes tipos de impressoras e sobre variados materiais [papéis, plásticos, vidros etc].

4.5

Material previsto para ser produzido como parte da identidade do UIA 2020 RIO

As peças e suportes a serem produzidas para servir à realização do UIA 2020 RIO, como parte de sua identidade visual, são aquelas características dos congressos internacionais, sempre considerando as preferências e interesses particulares dos participantes arquitetos.

Procurou-se listar neste item esse universo de suportes da marca, que certamente deverão ser confirmados ao longo do desenvolvimento do projeto.

O caso da conveniência de textos em idiomas além do inglês, em especial português e castelhano – ver item 4.1 O idioma oficial – está indicado em cada caso, mas também deverão ser confirmados.

20

4.5.1

Anais do congresso

O registro das atividades do Congresso deverá ser paginado para publicação digital.

