

UIA 2020 RIO

5.2

2ª e 3ª pranchas

Apresentará a definição do Sistema de Identidade Visual nas seguintes aplicações da marca:

- .**tótem**: exemplificando na função de marco da entrada, diante da fachada do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro,
- .**página do Facebook**: exemplificando com dados definidos pelos concorrentes,
- .**placa direcional**: exemplificando com o texto em três idiomas:
 - UIA General Assembly Room
 - UIA Sala de Asamblea General
 - UIA Sala da Assembleia Geral
- .**papel de carta**: com a marca em versão completa, no idioma inglês,
- .**lápiz**: supondo o uso da versão curta ou a critério do projetista,
- .**template de abertura e fechamento de vídeos**: padrão para material de divulgação do congresso e outros, considerando a possibilidade de introdução de movimento na marca, mostrado em story board, com dados definidos pelos concorrentes,
- .**template 'home' do site**: exemplificando com dados definidos pelos concorrentes,
- .**pattern para painel cenográfico**: para uso como pano de fundo de palco, real ou virtual, e backdrop para fotos,
- .**sistema de camisetas**: com diferenciação de cores para a identificação de pessoal do staff, considerando pessoal da Recepção, de Apoio e da Coordenação,
- .**banner gigante**: permitindo leitura a distância, nas dimensões 4 x 2m, exemplificando sua instalação na fachada Museu de Arte Moderna MAM do Rio de Janeiro.